**Муниципальное общеобразовательное учреждение «Гимназия №3»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| РАССМОТРЕНО | СОГЛАСОВАНО | УТВЕРЖДАЮ |
| на заседании МО | Заместитель директора по УВР | Директор МОУ «Гимназия №3 |
| Протокол №1 | Царева Е.П. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Т.А.Табунова \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. |
| от « » августа 2021 г. |  | Приказ № |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | августа 2021 г |  |

|  |
| --- |
| **Рабочая программа курса внеурочной деятельности**  Наименование **курса внеурочной деятельности Мировая художественная культура**  **Направление общеинтеллектуальное**  Класс 8 **класс**  Учебный год **2021-2022**  Количество часов по учебному плану **11часов (1 час в неделю)**  Планирование составлено на основе **ФГОС ООО (Приказ Министерства образования и науки РФ от 17.12.2010 №1897). ООП ООО МОУ «Гимназии №3»**  Рабочую программу составила **Городкова С.Н., первая квалификационная категория** |

**Пояснительная записка.**

Программа предпрофильного курса «Мировая художественная культура» рассчитана на один триместр учебного года в объеме 11 часов (один час в неделю) и базируется на правовом содержании программы по изобразительное искусство основной школы, а также учитывает межпредметные и внутрикурсовые связи учебного предмета.

Предпрофильный курс дает возможность овладеть различными техниками декоративного искусства, чтобы ученик на практике мог поработать многопрофильным специалистом. Практические занятия на курсе помогут ученику определить его пригодность к изучаемым профессиям и насколько успешно его способности обеспечивают эффективный результат деятельности.

 Предпрофильный курс «Мировая художественная культура» направлен на профессиональную деятельность и поддерживает в предпрофильном обучении предмет искусство для учащихся 8-х классов. Курс рассчитан на 11 учебных часов.

Данная программапредпрофильного курса дает:

* полную информацию по профессиям (дизайнер, резчик, ювелир, художник по фарфору и тканям, кружевница, художник лаковой миниатюры, скульптор мелкой пластики);
* реализовать свои внутренние ресурсы и интересы в видах деятельности;
* возможность освоить новые приемы в работе с художественными материалами.

Нормативно-правовая база:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 №273 – ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (принят ГД ФС РФ 21.12.2012)
2. ФГОС ООО (Утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17. 12. 2010 № 1897) *-*
3. Примерная основная образовательная программа основного общего образования
4. ООП МОУ "Гимназия № 3" (Утвержден приказом директора отот 24.05.13 № 12/174) , с изменениями от 29.08.2014 № 01-12/283, от 10.12.2015 № №01-12/545
5. Положение об организации внеурочной деятельности обучающихся в МОУ "Гимназия №3"
6. План внеурочной деятельности
7. Приложениек письму Минобрнауки Россииот 18.08.2017 N 09-1672 **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИПО УТОЧНЕНИЮ ПОНЯТИЯ И СОДЕРЖАНИЯ ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИВ РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВНЫХ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ,В ТОМ ЧИСЛЕ В ЧАСТИ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**
8. Приказ Министерства образования и науки РФ от 04.10.2010 № 986 «Об утверждении федеральных требований к образовательным учреждениям в части минимальной оснащенности учебного процесса и оборудования учебных помещений»
9. Приказ Министерства образования и науки РФ от 28.12.2010 № 189 «Об утверждении федеральных требований к образовательным учреждениям в части охраны здоровья обучающихся, воспитанников».
10. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 29.12.2010. № 189 «Об утверждении СанПиН 2.4.2.2821 – 10 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях».
11. Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России / Данилюк А.Я.. Кондаков А.М.. Тишков В.А. - М.: Просвещение, 2009.

*Место курса в образовательной системе:*

• курс включён в вариативную часть основной общеобразовательной программы как курс внеурочной деятельности по общеинтеллектуальному направлению

***Цель изучения курса «Мировая художественная культура»:***

Формирование**,**осознанного собственного мнения через знакомство с опытом мастеров декоративно прикладного искусства в процессе **практической работы с художественными материалами.**

***Задачи курса:***

* формирование готовности делать осознанный и ответственный выбор профессии;
* развитие глубокого эстетического чувства, создание красоты, переживания красоты
* развитие ценностного сознания и отношения к изучению опыта   великих мастеров;
* бережное сохранение предметов быта;
* формирование художественных интересов и творческой активности личности;
* развитие толерантности в диалоге восприятия работ одноклассников;
* развитие культуры труда;
* формирование осознанного жизненного и профессионального самоопределения.

Учебные материалы и задания подобраны в соответствии с возрастными особенностями детей и включают творческую и проектную деятельность

***Планируемые результаты обучения***

**Личностные результаты** (личностные характеристики и установки) изучения курса «Мировая художественная культура»:

— формирование художественного вкуса как способности чувствовать и воспринимать пластические искусства во всем многообразии их видов и жанров;

— принятие мультикультурной картины современного мира;

формирование навыков самостоятельной работы при выполнении практических творческих работ;

— готовность к осознанному выбору дальнейшей образовательной траектории;

— умение познавать мир через образы и формы изобразительного искусства.

*Метапредметные результаты изучения курса «Мировая художественная культура»:*

**Познавательные**

* познавать мир через визуальный художественный образ, представлять место и роль изобразительного искусства в жизни человека и общества;
* осваивать основы изобразительной грамоты, особенности образно-выразительного языка разных видов изобразительного искусства, художественных средств выразительности;
* приобретать практические навыки и умения в изобразительной деятельности;
* различать изученные виды пластических искусств;
* воспринимать и анализировать смысл (концепцию) художественного образа произведений пластических искусств;
* описывать произведения изобразительного искусства и явления культуры, используя для этого специальную терминологию, давать определения изученных понятий;

**Регулятивные**

* формировать эмоционально-ценностное отношение к искусству и к жизни, осознавать систему общечеловеческих ценностей;
* развивать эстетический (художественный) вкус как способность чувствовать и воспринимать пластические искус-ства во всем многообразии их видов и жанров, осваивать мультикультурную картину современного мира;
* понимать ценность художественной культуры разных народов мира и место в ней отечественного искусства;
* уважать культуру других народов; осваивать эмоционально-ценностное отношение к искусству и к жизни, духовно-нравственный потенциал, аккумулированный в произведениях искусства;
* ориентироваться в системе моральных норм и ценностей, представленных в произведениях искусства

**Коммуникативные**

*Предметные результаты изучения курса «Мировая художественная культура»:*

• в развитии художественно-образного, эстетического типа мышления, формировании целостного восприятия мира;

• в развитии фантазии, воображения, художественной интуиции, памяти;

• в формировании критического мышления, в способности аргументировать свою точку зрения по отношению к различным произведениям изобразительного искусства;

• в получении опыта восприятия произведений искусства как основы формирования коммуникативных умений.

**Учебно- тематическое планирование.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Тема | Содержание | формы | количество | в том числе: | | Дата |
| Аудиторные | внеаудиторные |
| 1 | Введение. Роль искусства и творчества в современном мире | Виды искусства предметного мира. Соотношение пользы и красоты в произведениях. Силы традиций народного искусства. Задачи художника в области народного искусства, дизайна, декоративно-прикладного искусства | лекция | 1 | 1 |  |  |
| 2 | Профессии искусства. | Традиционные профессии искусства: художник, актёр, музыкант и др.  Современные профессии искусства: графический дизайнер, художник спецэффектов, кибердизайнер и др. | Лекция | 1 | 1 |  |  |
| 3-4 | Город сегодня и завтра. Пути развития современной архитектуры и дизайна | Виды архитектуры. Структурные элементы и основные конструкции. Виды архитектурных композиций. Архитектурный ансамбль. Современная архитектура.  Пластическая форма как материал скульптуры. Задачи и выразительные особенности монументальной и станковой скульптуры. Скульптура как оформление конструктивных элементов. Произведения мелкой пластики в вашем доме и городском музее. Произведения садово-парковой скульптуры, украшающие город. | Лекция, практическая работа | 2 | 2 |  |  |
| 4 | Понятие монетизации. Монетизация искусства и творчества | Фирменный стиль в системе рекламы и маркетинга. Элементы фирменного стиля (логотип, фирменный лозунг  — слоган, фирменный комплект шрифтов, фирменные цвета, лицо-образ компании) | Лекция | 1 | 1 |  |  |
| 5 | Связь искусства с современными брендами | Дизайн рекламной и имиджевой продукции, наружная и внутренняя реклама, анализ внешней рекламы. | Практическая работа | 1 | 1 |  |  |
| 6 | Что такое тренд. Современные тренды творчества | Технический прогресс и экологичность. Современные течения изобразительного искусства: реализм и абстракционизм, инсталляция | Лекция | 1 | 1 |  |  |
| 8 | Логотип как вид современного искусства | Логотип. Шрифт, знак и цвет в создании фирменного стиля. Стилистическое единство элементов. Стилизация изображений. Пиктограммы | Практическая работа | 1 | 1 |  |  |
| 9 | Социальные сети как способ продвижения творчества | Многообразие социальных сетей. Сообщества по искусству и дизайну. Анализ аккаунтов деятелей искусства. Понятие «контент». | Лекция | 1 | 1 |  |  |
| 10-11 | Итоговая работа: «Создаём свой бренд» | Художественный стиль, разнообразие стилей. Мода. Дизайн как определённое мировоззрение, отношение к миру, природе, людям и к самому себе. Фирменный стиль продукции. Ярлыки и наклейки. | Практическая работа | 2 | 2 |  |  |

**Список используемой литературы:**

Бхаскаран Л.  Дизайн и время / Л.  Бхаскаран.  — СПб., 2009

Дизайн. Л. М.Холмянский, А. С.Щипанов. – М.: Просвещение, 2006.

Данилова Г.И. и др. Мировая художественная культура. От истоков до XVII века. 10 кл.: учеб. для общеобразоват. учреждений гуманитарного профиля. – М.: Дрофа, 2007. – 333 с.

Интерьер. Яновская И., изд. Лабиринт – Пресс, М. 2005.

Крылов И. В.  Теория и практика рекламы в России / И. В.  Крылов.  — М., 1996. Культура современного урока / под ред. Н. Е.  Щурковой.  — М., 2000

О красоте машин и вещей. Г. В.Минервин, В. М.Мунипов. – М.: Просвещение, 20

Предпрофильная подготовка учащихся. Г. Б.Голуб, А. В.Великанова, Самара. Издательство «Учебная литература», Издательский дом «Федоров». 2006.